

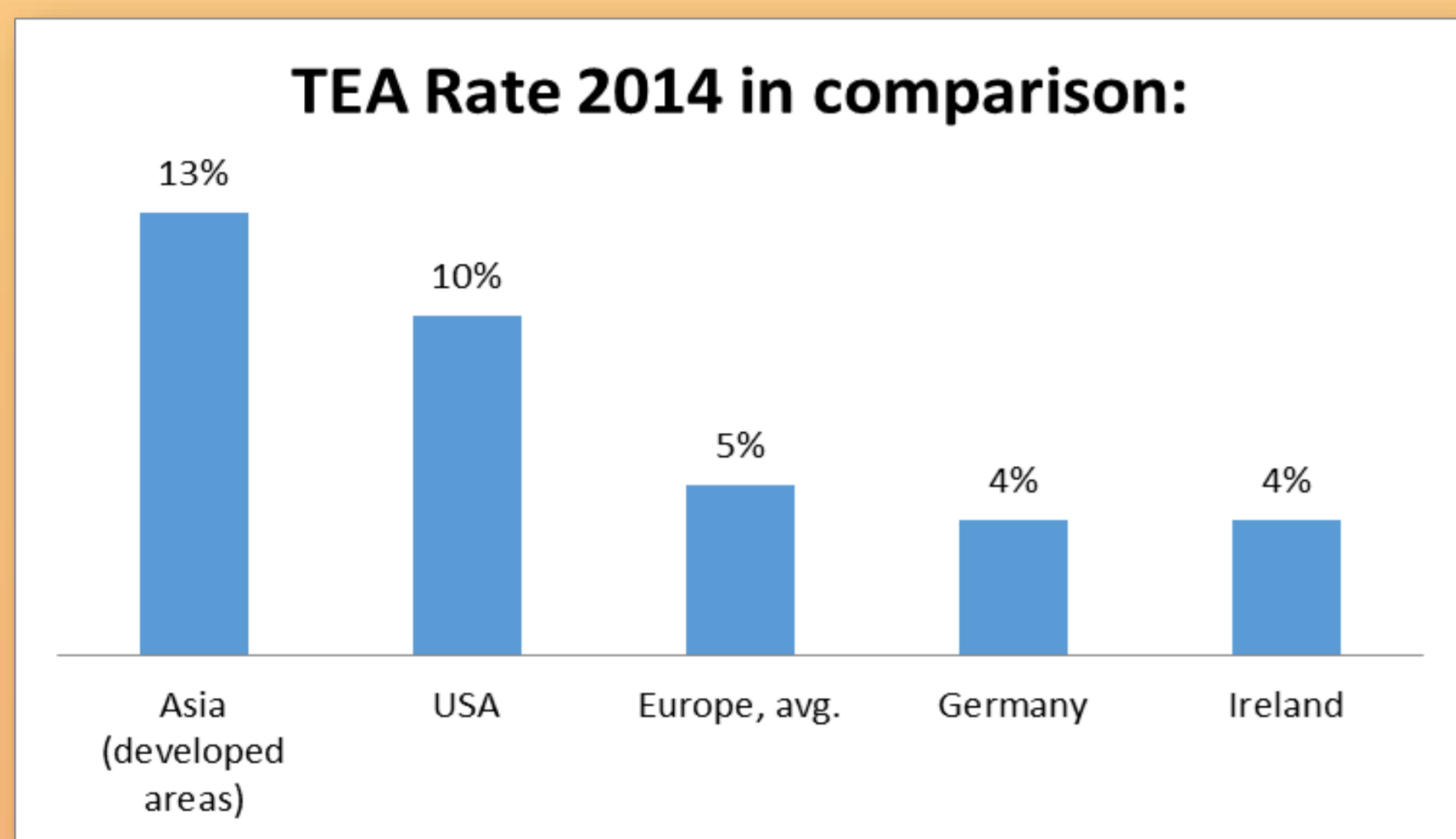


Women Entrepreneurs

Transforming European Women's Entrepreneurship: The Education and Training for Success Programme

Hintergrund

- Aktionsplan Unternehmertum 2020 der Europäischen Kommission: Unternehmertum und Selbstständigkeit als Schlüsselemente für wirtschaftliches Wachstum und die Schaffung von Arbeitsplätzen
- TEA-Rate (Total early stage Entrepreneurial Activity Rate) als Indikator für das Niveau von Unternehmensgründungen
- Anzahl von weiblichen Jungunternehmerinnen in geschäftsorientierten Wirtschaftssektoren ist in Deutschland und Irland vergleichsweise niedrig:



- Bisher wurde wenig Forschung betrieben, um den Einfluss von (Weiter-)Bildung auf den Erfolg und das unternehmensbezogene Wachstumspotenzial zu ermitteln

Projektentwicklung

- Vierjähriges Forschungs-, Innovations- und Austauschprogramm im Rahmen des Horizon-2020-Rahmenprogramms der Europäischen Union (2015-2019)



Kontakt & Koordination

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Institut für Bildung und Kultur
Lehrstuhl für Erwachsenenbildung

Am Planetarium 4
07743 Jena, Deutschland

E-Mail: womenentrepreneursproject@gmail.com
Web: <http://www.womenentrepreneurs.info>

Zielsetzungen

- Entwicklung eines tieferen Verständnisses der grundsätzlichen unternehmerischen Kompetenzen von Existenzgründerinnen (exemplarischer Fokus der Studie auf Deutschland und Irland)
- Entwicklung und Umsetzung eines Trainings- und Weiterbildungsprogramms, das es Frauen in Deutschland und Irland in der Unternehmensgründungsphase ermöglicht, ihren unternehmerischen Erfolg zu erhöhen
- Stärkung der internationalen und intersektoralen Zusammenarbeit im Forschungsbereich Entrepreneurship-Kompetenzentwicklung

Erhebungsmethode & Ergebnisse

Mixed-Method-Ansatz:

- Quantitative Analyse zur Erhebung der unternehmerischen Kompetenzen mit 300 befragten deutschen und irischen Unternehmerinnen
- Qualitative Analyse auf Basis der Ich-Entwicklung nach Jane Loewinger

Sechs Erfolgsfaktoren für Unternehmerinnen:

- Management-Fähigkeiten
- Unternehmerische Selbstwirksamkeit
- Wettbewerbsorientierung
- Innovationsorientierung
- Unternehmerische Risikobereitschaft
- Identitätskonstruktion als Gründerin und Innovatorin

Das Weiterbildungsprogramm

- Zielgruppe: Gründerinnen aus Deutschland und Irland von kleinen und mittleren Unternehmen (mind. ein/e Angestellte/n) in den ersten 3,5 Jahren ihrer Gründung
- Pilotierung 2017 und erstes Rollout im Februar 2018 mit 72 Teilnehmerinnen (60 aus Deutschland, 12 aus Irland)
- Dauer: 16 Wochen

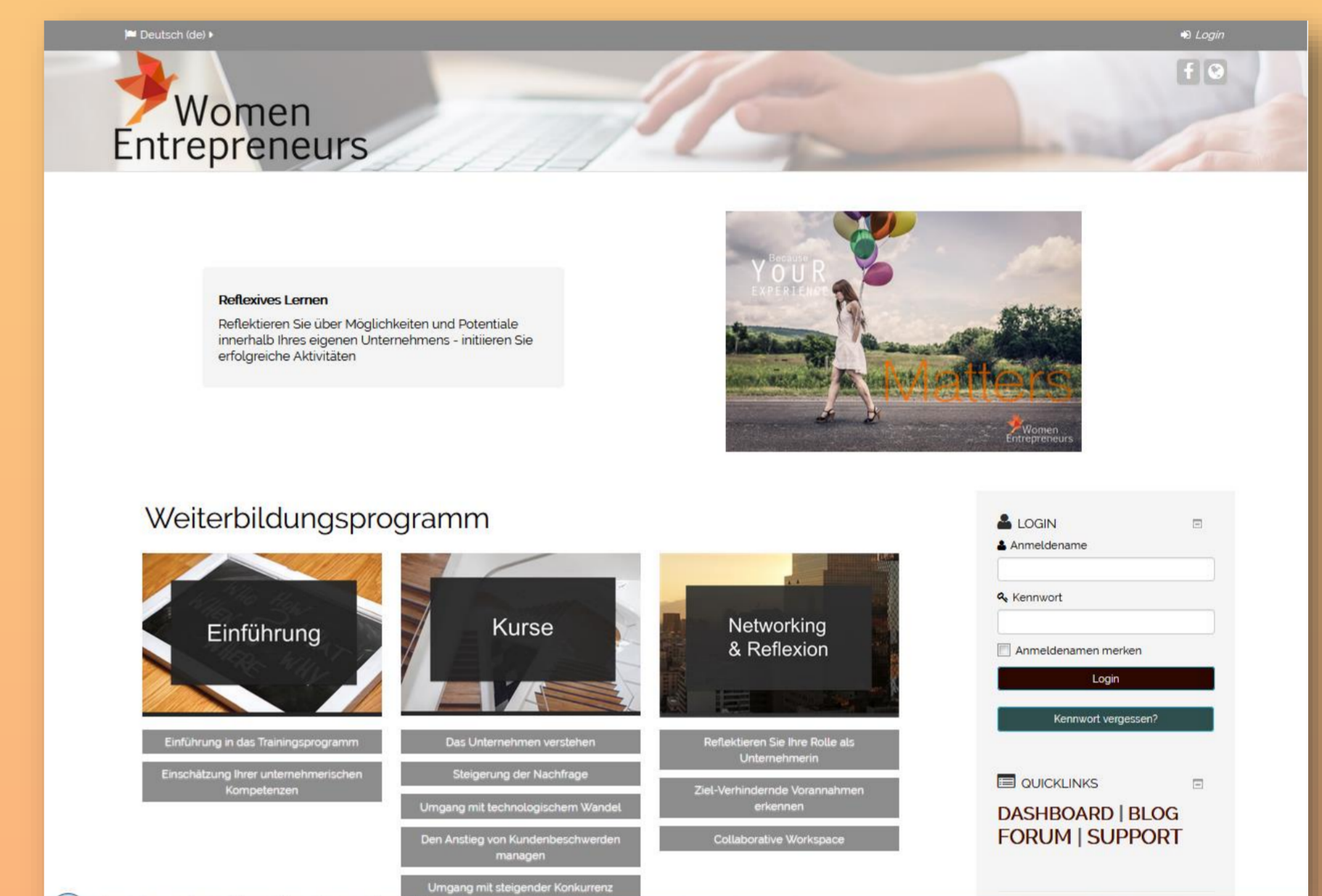


Projektpartnerschaft

- 3s Unternehmensberatung GmbH, Österreich
Monika Auzinger – auzinger@3s.co.at
Janine Wulz – wulz@3s.co.at
- Cyprus University of Technology, Zypern
- Fundación Imaginario, Kolumbien
- Universidad del Desarrollo, Chile
- Universidad del Norte, Kolumbien

Weiterbildungsprogramm: Format

- E-Learning Format (Moodle-Lernplattform)
- Edutainment-Ansatz mit biografischen Dokumentationen erfolgreicher Unternehmerinnen (Videos)
- Storytelling im Blog-Format für die Reflexion der eigenen Rolle als Unternehmerin
- Betriebswirtschaftliche Fachlektüre und fachspezifische Online-Übungen
- Fachlicher Input und Betreuung durch TutorInnen
- Netzwerk und Kooperation von Unternehmerinnen aus unterschiedlichen Branchen



Evaluierung Weiterbildungsprogramm & Lerntransfer

Dreistufiges Evaluierungsmodell auf Grundlage des "Kirkpatrick Modells"

- T0: vor Programmstart
Schriftliche Befragung zu den Themen Lernmotivation, Arbeitsumfeld, Unternehmenserfolg, Führungskompetenzen sowie Erfahrung mit einschlägigen Arbeitsmethoden
- T1: unmittelbar nach Programmende
Schriftliche und mündliche Befragung zu den Themen Führungskompetenzen, Identitätskonstruktion, unternehmerische Orientierung, unternehmerische Selbstwirksamkeit, unternehmerischer Erfolg und Zufriedenheit mit Ergebnissen des Lernprogramms
- T2: schriftliche und mündliche Befragung zumindest vier Monate nach Beendigung des Programms



Dieses Projekt wird innerhalb des Programms H2020-MSCA-RISE-2014 der Europäischen Kommission unter der GA Nr. 645441 gefördert.