



TRANSFORM BY

Elisa Gensler | Dr. Christiane Heimann | Dr. Kristin Hecker | Heiko Weber

**Die Transformation und ihre Wirkung auf bayerische
Automobilzulieferer**

Überblick

1. Motivation: Veränderungen der Automobilindustrie & transform.by
2. Theoretischer Hintergrund: 4 D & MTO-Analyse
3. Fragestellungen: Wirkung von Treibern & Unterstützungsbedarfe
4. Qualitatives Forschungsdesign: Experteninterviews & Qualitative Inhaltsanalyse
5. Erkenntnisinteresse: Transformationsprofile von Führungskräften
6. Forschungstransfer: Kompetenzen & Qualifizierungspfade

1. Motivation

Tiefgreifende Veränderungen in der Automobilindustrie:

- Elektrifizierung
- vernetzte Produktion
- autonomes und vernetztes Fahren

→ **Geschäftsmodelle, Produktion, Produkte, etc.**

→ **Kompetenzen der Beschäftigten**

→ **Weiterbildungsbedarf**

1. Motivation

Ziel von transform.by

Unterstützung Transformationsprozesse in der bayerischen Fahrzeugindustrie:

- Analysen
- Beratungs- und Qualifizierungsangebote
- Vernetzung Betriebe

2. Theoretischer Hintergrund

Identifikation von zentralen Trends, Treibern und Chancenfeldern anhand Sekundärdatenanalyse

Die sogenannten 4 D:

- Dekarbonisierung/Elektrifizierung
- Digitalisierung
- Demografischer Wandel
- Dezentralisierung





2. Theoretischer Hintergrund


Demografischer Wandel


Digitalisierung


Elektrifizierung


Autonomes Fahren


Automatisierung


Vernetzte Produktion


Mensch

- Qualifikationen
- Kompetenzen
- Motivation


Organisation

- Geschäftsfelder
- Arbeitsprozesse
- Produkte
- Lieferketten


Technik

- Digitale Arbeitsmittel (z.B. Wearables)
- Anlagen
- Künstliche Intelligenz

3. Forschungsfragen

Wie wirken die zentralen Treiber der Transformation auf bayerische Großunternehmen der Automobilzulieferindustrie?

Welche Unterstützungsbedarfe lassen sich aus ihren Herausforderungen und Ressourcen ableiten?



4. Qualitatives Forschungsdesign

Datenbasis

- 25 Experteninterviews
- in 9 bayerische Betrieben,
- die zu 6 Großunternehmen
- der Zuliefererindustrie gehören

Befragte:

- Betriebsleitung
- Personalverantwortliche
- Mittleres Management



4. Qualitatives Forschungsdesign

Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring

Inhaltliche Strukturierung

- nach Treibern & Chancenfeldern
- Herausforderungen & Ressourcen
- Unterstützungsbedarfen

Typisierende Strukturierung

nach Funktion der Führungskräfte



5. Erkenntnisinteresse: Transformationsprofile

Unabhängige Variable:
Treiber

Intervenierende Variable:
Transformationsherausforderungen & -ressourcen

Abhängige Variable:
Unterstützungsbedarfe

Pilotierung von Qualifizierungen

5.1 Profil der Betriebsleitungen

Treiber

- **Vermarktlichung**
- **Regulierung/neue Gesetze**
- **Globalisierung**

Hemmnisse Ressourcen

- **Planungsunsicherheit**
- **Konkurrenzsituation in Unternehmen**
- **Zeitmangel**
- **Kommunikationsstrukturen**
- **Transformationsstrategie**
- **(Veränderungsbereitschaft) der Mitarbeiter**
- **Kommunikationsprozesse**

Bedarfe

- **Transformationsstrategie entwickeln**
- **Change Management**
- **Führungskräfteentwicklung**
- **Wissensmanagement**

5.2 Profil des Personalmanagements

Treiber

- **Demographischer Wandel**
- **Generationenwechsel/-konflikt**
- Digitalisierung
- Automatisierung, Vernetzung, Industrie 4.0

Hemmnisse Ressourcen

- **Fachkräftemangel**
- **Mangelnde Standortattraktivität**
- **Mangelnde Perspektiven**
- **Fehlende Kompetenzstrategie**
- **Qualifizierungs-/Kompetenzstruktur**
- **Transformationsstrategie** Zukunftskompetenzen
- **Perspektiven schaffen**

Bedarfe

- **Transformationsstrategie bzgl. Zukunftskompetenzen**
- **Vernetzung mit Forschung oder Unternehmen, Bildungseinrichtungen**
- **Employer Branding/ ÖA/ Marketing**
- **internationale Rekrutierung, Integration von ausl. Mitarbeitenden**

5.3 Profil des mittleren Management

Treiber

- **Veränderungsdruck**

Hemmnisse Ressourcen

- **Starre Aufbauorganisation (GU)**
- **Fachkräftemangel**
- **Generationenwechsel**
- **Zeit- /Ressourcenmangel**
- **Kommunikationsprozesse**
- **Veränderungsbereitschaft der MA**
- **Kompetenzstrukturen**
- **Transformationsstrategie**

Bedarfe

- **Vertrauen schaffen & Feedbackkultur etablieren**
- **Mitarbeiterpotentiale heben und einbinden**
- **Agiles Arbeiten/Change Management**
- **Wissensmanagement**

6. Forschungstransfer

Transformationskompetenzen

- „Transformative Kompetenzen“
- Digitale Kompetenzen in der Breite
- Spezifische IT-Kenntnisse
- Fachkräftegewinnung

Qualifizierungspfade

- Grundlagen der Kommunikation
- Digital Literacy
- Social Recruiting



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Vortragende

Elisa Gensler

Rollnerstraße 14

90408 Nürnberg

Tel.: +49 911 27779-83

Mail: elisa.gensler@f-bb.de

Dr. Christiane Heimann

Rollnerstraße 14

90408 Nürnberg

Tel.: +49 911 27779-25

Mail: christiane.heimann@f-bb.de

